



ENTERPRISE-TECHNOLOGIE
ZUM AKTIONSPREIS

DIE GRUNDLAGE FÜR JEDE ZUKUNFTSFÄHIGE DIGITALSTRATEGIE SIND
PERFEKT ORGANISIERTE ARTIKELSTAMMDATEN IN EINEM ZENTRALEN SYSTEM.

DIE HERAUSFORDERUNGEN



VIELE
DATENQUELLEN



ZAHLREICHE
AKTEURE



VERSCHIEDENE
DATEIFORMATE



DIVERSE
DATENVERWENDUNG



UNTERSCHIEDLICHE
SYSTEME

DIE LÖSUNG

DAS PIM-SYSTEM VON NOVOMIND

DATENQUELLEN

ERP-SYSTEME
PLM-SYSTEME
MANUELLE
DATENPFLEGE (EXCEL)
BILDDATENBANKEN
LIEFERANTENPORTALE



AKTEURE

PRODUKTMANAGER
MARKETING MANAGER
LIEFERANTEN
FOTOGRAFEN
KREATIVAGENTUREN
UVM.

DATENVERWENDUNG

INTERNE VERWENDUNG
RETAIL
DIGITALES SCHAUFENSTER
ONLINE-SHOP
NEWSLETTER
MARKTPLÄTZE
PLATTFORMEN
MOBILE APPLIKATIONEN
KATALOGE
ARTIKEL-FEED

NUTZEN SIE UNSER PARTNERANGEBOT FÜR IHRE DIGITALSTRATEGIE! →

GERINGES
RISIKO

Geringes Investment für State-of-the-art
Enterprise-Technologie

Keine zusätzliche IT-Infrastruktur
dank SaaS-Technologie

Hohe Datensicherheit und
Servicequalität dank
garantiertem 24/7 Service

Hosting und Betrieb direkt
aus Hamburg

KOMPLETTE
BETREUUNG

Implementierung, Systemkonfiguration
und Anbindung an
bestehenden Systeme

Langjährige Branchenexpertise
und sehr gute Projektreferenzen

Qualitätssicherung und Schulung
für die Verwendung
des PIM-Systems

SCHNELLE
IMPLEMENTIERUNG Ø 3 MONATE

Standardisierung durch
vorhandenes Datenmodell für
Fashion, Lifestyle und Sport

Nutzung von Standard-
Schnittstellen zu vielen
etablierten Systemen und Diensten
(z.B. Fashion-Cloud)

Geringe Beanspruchung
interner IT-Ressourcen

STEIGERN SIE IHRE PERFORMANCE DURCH VERTRIEBSORIENTIERTES
PRODUKTDATENMANAGEMENT UND SCHLANKE PROZESSE.

DER NUTZEN
DURCH DAS PIM-SYSTEM VON NOVOMIND

+ EINHEITLICHER MARKENAUFTRITT
Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts durch
konsistente Produktdaten über alle Vermarktungskanäle hinweg

+ WENIGER ZEIT UND KOSTEN
Zeit- und Kostenersparnis durch vereinfachte Datenpflege-
prozesse und systemgestützte Workflows

+ BESSERE SICHTBARKEIT
Verbesserung der Auffindbarkeit in Produktsuchmaschinen
und Verbesserung der allgemeinen Sichtbarkeit durch höhere
Artikelstammdatenqualität

+ HÖHERE KUNDENZUFRIEDENHEIT
Höhere Kundenzufriedenheit, Steigerung von Conversion
Rates und Senkung von Retourenquoten durch detailreiche und
einheitliche Produktinformationen auf allen Kanälen

+ SCHNELLERE TIME-TO-MARKET
Senkung von Time-to-Market-Zeiten und schnellere Publikation
(z.B. Kataloge, Newsletter) dank idealer Unterstützung aller
Prozesse rund um Produktinformationen

+ EINFACHE INTERNATIONALISIERUNG
Zielgenaue Aussteuerung der Kundenkommunikation durch
optimierte Internationalisierung digitaler Assets nach kulturellen
& gesellschaftlichen Eigenschaften im jeweiligen Zielmarkt

+ STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGIE
Aktualität der Software durch ein garantiertes Major Release
pro Jahr mit neuen und kundenindividuellen Features sowie
mehrere Zwischenreleases zur Weiterentwicklung

+ INDIVIDUELLE ERWEITERUNGEN
Individualisierung des Funktionsumfangs mit zusätzlichen Apps
und damit maßgeschneidertes und mitwachsendes PIM System,
das nahezu beliebig erweiterbar ist.

NUR BIS 30.06.: PIM-SYSTEM, IMPLEMENTIERUNG & KONFIGURATION ZUM AKTIONSPREIS!

