

Ziel:

Durch die optimale Nutzung des hap Tools werden die spezifischen Unternehmenspotentiale erkannt. Lösungen zur Umsetzung und Realisierung der Umsatz- und Ertragspotentiale definiert.

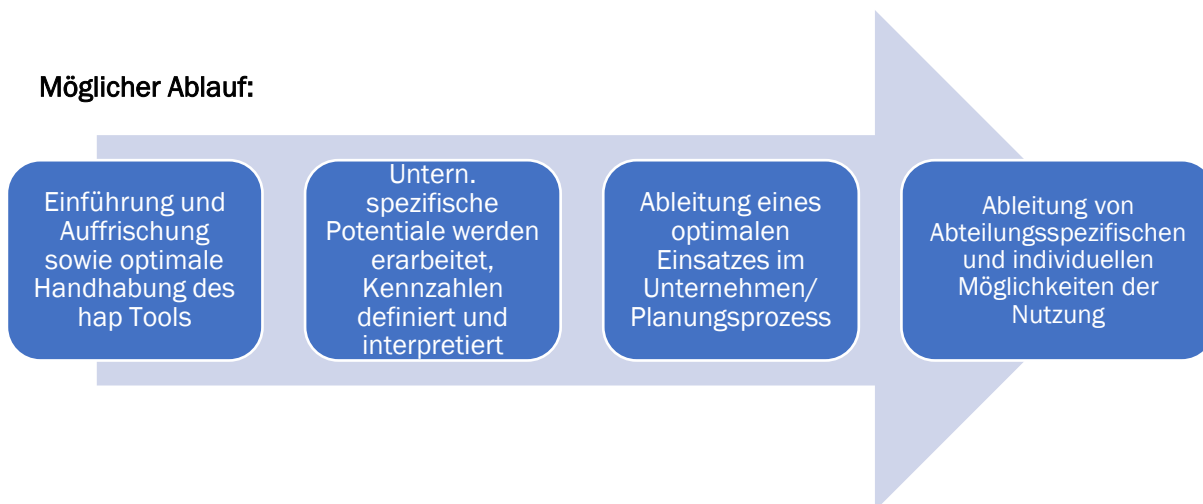
Für wen ist das Inhouse Seminar sinnvoll?

- Für definierte Zielgruppen im Unternehmen wie z.B. Unternehmensleitung, Einkaufsleitung, Einkäufer, Controller, Führungskräften oder Flächenverantwortlichen
- Sowie als Auffrischung für bisherige User, um die Sicherheit in der Anwendung zu erhöhen und das hap als Instrument im Alltag besser zu integrieren.

Inhalte des Inhouse Seminars:

Vermittlung der definierten optimalen und sinnvollen Anwendung des hap Tools. Unternehmensspezifische Potentiale werden analysiert und Umsetzungslösungen erarbeitet.

Möglicher Ablauf:



Konkreter Nutzen des Inhouse Seminars:

- Durch das Inhouse Seminar können die einzelnen Teilnehmer oder Gruppen definiert werden.
- Der Workshop wird individuell und spezifisch auf das Unternehmen abgestimmt.
- Ein optimaler Umgang mit dem hap Tool wird definiert. Die Integration des hap Tools in den Arbeitsalltag wird dadurch erleichtert.
- Spezifische Potentiale im Unternehmen werden analysiert.
- Sinnvolle Maßnahmen fürs Unternehmen werden abgeleitet und definiert.
- Erhöhung der Umsetzungswahrscheinlichkeit durch gleiches Verständnis der Kennzahlen und definierter Prozesse und Umsetzung.
- Positive Verankerung des hap Tools bei den Teilnehmern.

Preis des Inhouse Seminars:

Pro Seminartag bei max. 12 Personen 1.490,00 EUR zzgl. MwSt.

Bei Fragen oder Interesse wenden Sie sich bitte direkt an Herrn Martin Wischmann per Mail mwischmann@hachmeister-partner.de oder telefonisch **0172 -1767331**